

インスタグラムに使われる曜日名“Monday”を含むハッシュタグについて

山内 圭¹⁾*

1) 新見公立大学健康科学部地域福祉学科

(2021年12月1日受付、12月22日受理)

本稿は、インスタグラムにおけるMonday（月曜日）を含むハッシュタグについて調査したものである。Mondayを含むハッシュタグで共起する単語はMondayと頭韻を踏むものが多く、本論ではそれらを例示し、簡単な説明を挙げている。

(キーワード) インスタグラム、ハッシュタグ、ソーシャル・ネットワーキング・サービス (SNS)

1. 背景

ソーシャルネットワーキングサービスの一つインスタグラム (Instagram) は、2010年10月6日にサービスを開始し、インスタグラムの公式ホームページ (日本語版) によると、世界に「10億人の利用者」がいるという¹⁾。また、2011年1月27日にハッシュタグ機能が搭載された²⁾。この機能により、投稿者が自分の投稿にジャンル付けをしたり、テーマを持たせたり、同じハッシュタグをつけた投稿 (自分のものも他人のものも) を参照しやすくなった。このハッシュタグ機能はインスタグラムのみならず、ツイッター (Twitter) やフェイスブック (Facebook) などでも使用されている。

筆者が、#Throwback Thursday (短縮して#TBT) というハッシュタグ語に気づき始めたのは2014年前半頃であり、同年6月19日 (木) に思い出の場所の写真とともに以下の文を投稿している。

TBT (Throw back Thursday) アメリカの友人たちがよくこの言葉を使ってフェイスブックで木曜日に過去を振り返る写真を投稿しています。Thが頭韻を踏んでいて語呂がいいことと、週末や週末前後は投稿することも多いけど、木曜日くらいだと多分あまり投稿することも少なくなるということからか、結構浸透しているという印象です。

また、筆者のブログページ「山内圭のブログ」において、2014年8月8日に「新語紹介：Throwback Thursday (TBT) (振り返りの木曜日)」として以下の内容を投稿している。

皆さん、こんにちは。これを木曜日に投稿したかったの

ですが、既に金曜日になってしまいました。Facebookをやっていると、外国の友人が木曜日にThrowback Thursdayとして古い写真などを投稿することに気づいていました。これは、TBTと略されることも多く、たとえば昨日 (2014年8月7日・木曜日) のSister Cities Internationalのページには、以下の文章とともに、1975年の年次大会の写真が投稿されました。

Throwback Thursday to the 1975 Sister Cities International Annual Conference & Youth Committee Convention held August 6-9 in Rochester, NY on the theme “Planning for the Future.” (Photo: Youths attending the Conference began to lay the groundwork for a national youth program. All sister city programs were encouraged to create a youth committee after the conference to nurture youth involvement.)
We’re excited that this year’s Youth Summit was a great success and young ambassadors are continuing the sister city youth movement.

これは、Facebookだけではなく、TwitterやInstagramでもよく使われるようです。そして、Twitterではハッシュタグ (#) をつけて#TBTとして、古い写真を投稿するようです。僕も以下のような投稿をしています。この中で触れているようにThが頭韻を踏んでいて語呂がいいことも浸透した理由かと思っています。また、これも下記の投稿に書いていますが、週末や週末前後は投稿する題材がたくさんあるけど、木曜日になると投稿することが少なくなることから、木曜日に昔の写真を投稿しようというのはしっくりいくからだと思います。³⁾

これ以降、ハッシュタグに対し興味関心を持ち観察を行っているが、今回はその中でも特に曜日名Mondayを含む

*連絡先：山内 圭 新見公立大学健康科学部地域福祉学科 718-8585 新見市西方1263-2

ハッシュタグに焦点を当て分析を試みたい。

2. 方法

筆者自身インスタグラムのアカウントを持っているので、それを利用してハッシュタグと曜日名Mondayを入れて検索機能を使った検索を行った。インスタグラムでは、ハッシュタグ検索ができるが、ハッシュタグ (#) にある語を加えて検索を行うとその語を使っている投稿数の多いハッシュタグ名とそのハッシュタグがつけられてインスタグラムで投稿されたおよその数が表示される。その中から、投稿数が多いもの、特徴的なものを選定し、件数を調べた。必要に応じて、実際にそのハッシュタグをつけられて投稿された写真や投稿文を見て、分析を行った。この研究で用いた手法は参加観察であるが、インスタグラムに関する文脈で筒井は以下のように述べている。

観察研究とは、実験研究との対立概念で、分析者による何らかの介入を伴わないデータを用いる研究のことをいう。(中略) 計量社会学とは、主に調査データに基づいて、社会的な問いにアプローチする研究を指している。(中略) たしかに、観察データから正確な因果を知ることだけはできない。しかし何かの原因と結果の関係をj知ることだけが知的活動であるわけではない。計量社会学では、厳密な因果関係の追求ではなく、比較的長期的な社会の変化を数量的に記述したり、あるいは同時代に存在する異なった社会を比較したりする⁴⁾

また、利用者も多く社会現象にもタイムリーに反応し刻々と投稿数が増加するこのインスタグラムにおけるある時点での単なる観察研究の意義を問う声があるかもしれない。しかしながら、その誕生後10年が経過し、ますます多くの人が利用するようになっていくインスタグラムのハッシュタグ語を分析することは、文化的にも意義のあることであると考えられる。本報告においては、2021年7月上旬に集めたデータに基づき、論を進めるものとする。

3. 分析結果

ここでは週の始めを月曜日と考え、月曜日Mondayについて見てみたい。

#manicmonday 69.3万件

これは、アメリカの女性バンドThe Bangles の楽曲“Manic Monday”(1986) に起源を発するものと考えられる。この楽曲の歌詞のさびの部分は以下のものであり、ここから“manic Monday”のフレーズが発している。

It's another manic Monday

I wish it was Sunday

'Cause that's my fun day

My I don't have to run day

It's just another manic Monday

manicは「躁病の(ような)」や「非常に興奮した」という意味であり、非常に楽しげな写真の投稿に使われることも多いが、月曜日の投稿に単にこのタグがつけられていることもある。

#maddaymonday 100件未満 #maddaymondays 100件未満

#maddaymondayselfie 100件未満

#mondaymadday 100件未満

たまたま目にした投稿に#maddaymondayのタグ付けがされていたが、調べてみたところMondayにmadday (=madday 狂った日) をタグ付けた投稿はあまり多い件数ではなかった⁵⁾。

#blackmonday 8.9万件

Black Monday(暗黒の月曜日)とは、1987年10月19日(月)に香港を発端に発生した世界的株価大暴落のことである。ただし、インスタグラムのハッシュタグとしては、「黒い月曜日」として月曜日に黒い服装を着ている投稿などに使われる。

#bluemonday 86.1万件

上記の#blackmondayとともに色を表すblueを用いたものではあるが、週末が終わり、月曜日からまた学校や仕事が始まることに対する憂鬱でブルーな気持ちというニュアンスで一般的には使われる。ただし、インスタグラムにおいては、それ以外に「青い月曜日」として青い服を着ている写真にタグ付けされて投稿されることも多い。

#happymonday 1,002万件 #happymondays 21万件

#happymondayeveryone 11.3万件

#happymondayyall 5.5万件

日本では、「国民の祝日に関する法律の一部を改正する法律」(平成10年法律第141号)によって「成人の日」および「体育の日」が、「国民の祝日に関する法律及び老人福祉法の一部を改正する法律」(平成13年法律第59号)によって「海の日」および「敬老の日」が、月曜日に移した「ハッピーマンデー法」がある。このハッシュタグをつけた投稿ではそれらの休日における投稿も見られるが多くはなく、上記の「憂鬱な月曜日」#bluemondayとは対照的に「幸せな月曜日」あるいは、「幸せな月曜日を！」という意味合いで投稿されることが多くなっている。

その他、週の初めの日としての月曜日の気分については

インスタグラムに使われる曜日名“Monday”を含むハッシュタグについて

以下のようなハッシュタグがみられる。

#mindsetsmonday 19.2万件
#mondaymoods 8.4万件
#mondaymood 2.6万件
#mondayfeelings 3.7万件
#mondaymorningmood 2.2万件

これらは、mindsets Monday (月曜日の心持ち)、Monday moods, Monday mood, Monday feelings (月曜日の気分)、Monday morning mood (月曜日の朝の気分)といずれも週の始め月曜日の気分についてのものである。

#mondayagain 13.8万件
#mondayalready 2.3万件
#mondayiscoming 4.7万件
#mondaytomorrow 2.1万件

そして、Monday again (また月曜日)、Monday already (もう月曜日)、Monday is coming (月曜日がやってくる)にも月曜日の憂鬱な気分が表れている。さらに、これは厳密には日曜日に投稿するときのハッシュタグであるがMonday tomorrow (明日は月曜日)というものがあり、日本で日曜日の夜に放映される漫画『サザエさん』を見ると明日が月曜日だと憂鬱な気分になる「サザエさん症候群」とも共通するような気分であろう。

#ihatemondays 44.6万件
#hatemondays 25.2万件
#ihatemonday 7.5万件

さらに、これらのように「月曜日は嫌い」と直接的なメッセージを含むハッシュタグも見られる。

#mondaysarentsobad 4.3万件
#ilovemondays 19.7万件
#lovemondays 15.9万件

もちろん、すべての人が月曜日が嫌いなわけではなく、Mondays aren't so bad (月曜日はそんなに悪くないよ)と思ったり、I love Mondays/love Mondaysなどと「月曜日は大好き」と思ったりする人もいるわけである。

#tgimonday 1.5万件
#happymondayeveryone 11.3万件
#merrymonday 2万件

さらにTGIFならぬTGIMonday (= Thank God It's Monday) (神様ありがとうございます。月曜日です)というハッシュタグも見られた。さらにHappy Monday, everyone (皆さん、幸せな月曜日を)やMerry Monday (楽しい月曜日を)と言う人もいる。

#motivationmonday 968万件

#mondaymotivation 2606万件 #motivatedmonday 8万件
#mondaymorningmotivation 14.3万件

月曜日が週の始めであるので、何か新しいことを始めるという動機 (motivation) ともなりうる。従って、motivation Monday (動機の月曜日)、Monday motivation (月曜日の動機)、motivated Monday (動機付けられた月曜日)、Monday morning motivation (月曜日の朝の動機)などとタグ付けされた投稿が多く見られる。

#meatlessmonday 96.3万件 #meatfreemonday 31.3万件
#nomeatmonday 2.1万件

週末にごちそうを食べる人が多く、そのため月曜日が素食になるからなのか、meatless Monday, meat free Monday, no meat Monday (肉なしの月曜日)というハッシュタグが多く見られる。

#meatmonday 1.7万件

それに対して、meat Monday (肉の月曜日)は投稿数が約1.7万件と上記の「肉なしの月曜日」の計約129.7万人と比較すると雲泥の差 (月とすっぽん) となっている。

#mealprepmonday 39.4万件 #mondaymeals 2.1万件
#mondaymeal 1.4万件 #mondaymunchies 1.3万件

さらにmeal (食事)やmunchie (軽食、食べ物)などと頭韻を踏むMondayなので、meal prep Monday (食事の支度月曜日)、Monday meals/meal (月曜日の食事)、Monday munchies (月曜日の軽食)などのハッシュタグ語が見られる。

#macaronmonday 3.6万件 #margaritamonday 13.4万件
#martinimonday 3.5万件
#muffinmonday 1.5万件 #matchamonday 2.2万件

これらはいずれも頭文字mで始まる食品名とMondayを合わせたハッシュタグである。macaron (マカロン)、margarita (マルゲリータ)、martini (マティーニ)、muffin (マフィン)、matcha (抹茶)などである。これらの飲食物の購入や消費が実際に月曜日に増えているかどうかの資料は現在持ち合わせていないが、曜日ごとに投稿のために消費するものを選んでいる人たちが一定数以上いれば、消費の動向を読み、販売の戦略を立てるためのヒントがこれらのハッシュタグ語の分析に隠れているかもしれない。

#moparmonday 31.4万件 #mustangmonday 19.3万件
#mclarenmonday 6.9万件 #mercedesmonday 1.4万件
#mercurymonday 1.2万件 #mitsubishimonday 2.5万件
#mazdamonday 1.3万件

月曜日には自動車関係の投稿も多い。まずmopar Monday

であるがmoparとはmotor parts(車の部品)を表す語だが、特にクライスラー車の写真の投稿にこのハッシュタグをつけることが多いようである。さらにMustang、McLaren、Mercedes、Mercury、Mitsubishi、Mazdaなど頭文字がMの自動車メーカーが並んでいる。先ほどの食品についてのハッシュタグ内に日本語起源のmatcha(抹茶)が含まれていたのと同様に、ここでも日本車メーカーのMitsubishiやMazdaが含まれている。

#musclecarmonday 5.6万件 #muddymonday 4.5万件

さらにmuscle car(マッスル・カー、いわゆる「アメ車」に近い)の写真を投稿するときに使う#musclemondayのハッシュタグもある。また、muddyは「どろんこの」の意味であるが、どろんこのオフロード車の写真のタグ付けに使われるハッシュタグである。

#motormonday 8.6万件 #motomonday 7.1万件

#motorcyclemonday 2.2万件 #mtbmonday 2.3万件

さらに#motormondayのハッシュタグ語は車のエンジンの写真を投稿する際に使われるタグである。また#motomondayのハッシュタグはオートバイの写真にタグ付けさせるハッシュタグである。#motorcycleも同様にオートバイの写真に使われる。そしてmtbmondayのmtbは「マウンテンバイク」のことであり、そのような写真の投稿とともに使われる。

動物

#muleymonday 8.2万件 #monkeymonday 2.9万件

#moosemonday 1.9万件

#meowmonday 7.1万件 #mahimonday 1.9万件

#manateemonday 1.6万件 #meerkatmonday 5000件以上

これらは動物関係のハッシュタグ語である。muleyは「角のない」の意味であるが、このハッシュタグが付いた投稿にはシカのものが多い。monkey(サル)、moose(ムース)、manatee(マナティー)、meerkat(ミーアキャット)などの動物の名のほか、meow(猫の鳴き声「ミャーオ」)があり、これは猫の写真とともに使われる。また#mahimondayのmahiはmahimahi(魚のシイラ)のことである。

#momcrushmonday 8.2万件 #dogmommonday 2.1万件

#mommymonday 3.4万件 #mommonday 1.4万件

#mamamonday 1.3万件 #mothershipmonday 1.1万件

#maternitymonday 5000件以上

母を表す語は頭文字Mのものが多いため、Mondayと結び付け上記のようなハッシュタグ語が見られる。mom crush Mondayとは「お母さん大好き月曜日」という意味である。dog mom Mondayとは「犬と母親月曜日」ということで、犬と母親と一緒に写った写真ともに使われる。mommy

Monday, mom Monday, mama Mondayなども母親の写真の投稿に使われる。mothership Mondayやmaternity Mondayは「母性の月曜日」である。

#modelmonday 20.8万件 #milfmonday 6.8万件

#musclemonday 5.8万件 #massagemonday 2.2万件

model Mondayは「モデルの月曜日」は身体を強調したモデルの写真とともに使われることが多いハッシュタグである。#milfmondayのmilfとは「性的魅力のある年上女性」のことであり、そのような女性の写真に多くタグ付けされている。muscle Mondayは「筋肉の月曜日」、massage Mondayは「マッサージの月曜日」である。

#mondaymiles 25.2万件 #marathonmonday 10.3万件

#mondayrunday 7.4万件

#mobilitymonday 3.4万件 #mondaymoves 2.9万件

#movementmonday 4.2万件

#moveitmonday 4.4万件 #moveitupmonday 3.1万件

#weighdaymonday 2万件

#mondaymiles, #marathonmonday, #mondayrundayはいずれもランニングやジョギング等に関するものである。ただし、#mondayrundayはMondayとrundayは頭韻を踏んでおらずdayで終わるということでは共通項があるが、それはいずれの曜日名とも同じである。rundayはSundayとは一文字違いであり発音が一番近い語であるので、#sundayrundayや逆の#rundaysundayのハッシュタグ語が先に生まれ、その後、別の曜日に走る場合も—dayfundayのような形で派生していったものであろう。あるいは、p. 120に引用した“Manic Monday”の歌詞によるものかもしれない。また、「身体を動かす月曜日」という意味で#mobilitymonday、#mondaymoves、#movementmonday、#moveitmonday、#mondaymoves、#movementmonday、#moveitmonday、#moveitupmondayなど多種のハッシュタグ語が見られる。最後の#weighdaymondayはweighdayは「体重計測日」のような意味で使われていて、運動後やダイエット後などの体重測定値などの内容の投稿にタグ付けされる。ちなみにこれはweighとWednesdayとの頭韻から#weighdaywednesdayなど水曜日との組み合わせで始まったと推測される。

#mondaymusings 10.5万件 #mondaymuse 9.3万件

#mindfulmonday 27.7万件 #mindfulnessmonday 4.8万件

#mondaymeditation 4.1万件 #meditationmonday 8.9万件

瞑想を意味するmuseやmeditationそしてそれらとともに用いられるmindful(ness)という語がいずれも頭文字がmであるため、「瞑想の月曜日」という組み合わせが多くなっている。

#manicuremonday 15.3万件 #manimonday 36.2万件

#mondaymani 2.1万件

#makeupmonday 17.9万件 #mondaymakeup 2.9万件

#nonmakeupmonday 14万件

#makeovermonday 12.4万件 #mascaramonday 2.4万件

#whatmamaworemonday 6.8万件

#mustachemonday 3.7万件 #mannequinmonday 1.1万件

おしゃれに関するハッシュタグ語にはこれらがある。

#manicuremonday、#manimonday、#mondaymaniはいずれもマニキュアの投稿をする場合に使われるハッシュタグである。#makeupmondayや#mondaymakeupは月曜日の化粧をテーマに投稿するときに使われるが、その一方#nonmakeupmonday(ノーメイクの月曜日)というハッシュタグも見られる。これは元々mで頭韻がある#makeupmondayや#mondaymakeupなどが先に月曜日の化粧をテーマにしたハッシュタグが使われるようになり、その後、それに対抗して#nonmakeupmonday「ノーメイクの月曜日」の投稿をする人が現れ、それを真似する人たちの投稿が増えたものだと考えられる。#makeovermondayとはメイクや整形手術のbefore and after写真が多い。#mascaramondayは「マスカラ」の投稿に使われ、#whatmamaworemonday(母さんが月曜日に着ていたもの)、#mustachemonday(髭の月曜日)、#mannequinmonday(マネキンの月曜日)なども使われている。

#musicmonday 102万件 #mondaymusic 5.4万件

#musicmondays 22.6万件

musicとMondayが頭韻を踏むことにより音楽と月曜日を結びつける投稿が多い。

#mondaymemories 16.3万件

#memorymonday 30.8万件 #medalmonday46.9万件

冒頭に上げた思い出の写真を投稿するときのThrowback Thursdayの月曜日版といったところであるが、#mondaymemoriesや#memorymondayという「思い出の月曜日」のハッシュタグがある。また、#medalmondayという過去のメダル(栄光)を投稿するときのハッシュタグもある。

#mjmondays 66.5万件 #marvelmonday 6.8万件

#monstermonday 4.8万件

#minecraftmonday 1.5万件 #mickeymonday 1.3万件

#mariomonday 1.3万件

これらはいずれもファンによる投稿に使われるが、#mjmondaysに出てくるmjとはMichael Jordan, Magic Johnsonなどのバスケットボール選手やMichael JacksonやMick Jaggerなど歌手のイニシャルM.J.となる人たちの応援投稿に使われる。その他、Marvel(マーベル製品)、monster(怪獣)、minecraft(ゲームの「マイクラフト」)、mickey(mouse)、mario(マリオ)のファンによって使われる。

#minimalmonday 17.9万件

#monochromemonday 10.3万件

#minituremonday 3.8万件

これらのハッシュタグは芸術関係に分類できるものであろう。#minimalmondayはミニマルアート作品の写真などの投稿時に使われ、#monochromemondayはモノクロ写真の投稿に使われ、#minituremondayはミニチュア模型などの写真とともに使われる。

#mancrushmonday 149万件 #mencrushmonday 4.6万件

#mancandymonday 85.3万件 #manbunmonday 8万件

これらは男性の写真を投稿する際に使われるハッシュタグである。#mancrushmondayや#mencrushmondayに使われるcrushとは「熱中」「ほれ込み」の意味なので「男(たち)に首ったけ」のような意味となる。#mancandymonday中のcandyとは「パーティなどに同伴する見栄えのよい異性」の意味があるので、そのような美貌の男性の写真の投稿のタグとして使われる。#manbunmonday中のbunとは後頭部の束髪のこと、男性の結んだ髪の写真を投稿する際のハッシュタグとして使われる。

#mugshotmonday 30.4万件 #mugmonday 3.8万件

マグカップの写真を投稿する時につけるハッシュタグである。いろいろなマグカップの写真が投稿されている。#marblemonday 1.1万件 #mineralmonday 1万件 #moonstonemonday 1万件

#marblemondayは、ビー玉、おはじき、大理石などの写真を投稿する際に使われるハッシュタグである。また、#mineralmondayは鉱石の写真を投稿する際のハッシュタグである。

#mememonday 20.3万件 #mondaymeme 3.6万件

#mondaymemes 4.9万件

ここに現れるmeme(ミーム)とは、「遺伝子によらず、模倣によって人から人へと伝えられる情報の単位」のことであるが、インターネット上でmemeと呼ばれるのは「模倣(を通じてどんどん広まっていくもの)」を指す。具体的には何かの画像に言葉を添えた少し笑える「ネタ画像」的なものといえる。

以下、あらゆる分野の原則的に頭文字がmで写真にあらわすことが可能な名刺をMondayと組み合わせたハッシュタグを紹介する。

#mermaidmonday 16.7万件 人魚

#mechanicalmonday 9.5万件 機械類

#moneymonday 13.5万件 お金

#monogrammonday 8.4万件 モノグラムとは、頭文字などを組み合わせて図案化したもの、そこからブランド品の投稿が多い

#maskmonday 7.8万件 感染予防のマスクより、アメリカンフットボールのマスク（防具）や顔パットの写真が多い

#magicmonday 14万件

#mondaymagic 4.4万件 あらゆる種類のマジック（魔法）

#mountainmonday 8.4万件 山岳

#mapmonday 4万件 地図

#militarymonday 4.9万件 軍隊関係、ミリタリー

#mentalhealthmonday 12万件 メンタルヘルス、精神衛生

#mondaymessage 3.6万件 メッセージ

#mentormonday 1.9万件 メンター

#marriagemonday 3万件 結婚

#moviemonday 6.2万件 映画

#musicalmonday 2.4万件 ミュージカル

#museummonday 2.9万件 博物館、美術館

#mansionmonday 2.1万件 大邸宅

#milkywaymonday 5000件以上 天の川

#moonmonday 5000件以上 月

#mossmonday 5000件以上 苔

#mexicanmonday 2.9万件 #mexicomonday 5000件以上
メキシコ

#melaninmondays 5.3万件 黒人
(アフリカ系アメリカ人など)

#mouthmonday 1.2万件 口

#mathmonday 5000件以上 数学

#monorailmonday 3.9万件 モノレール

#mushroommonday 1.8万件 キノコ

#mirrormonday 2.2万件 鏡だけの写真は難しいので、鏡に映った自撮りの写真が多い

以下は、形容詞との組み合わせのハッシュタグである。

#marvelousmonday 5.4万件 #magnificentmonday 1.7万件

#magicalmonday 4.1万件 #mellowmonday 1.4万件

#mysticmondays 1.3万件 #messymonday 7.7万件

#marvelousmonday、#magnificentmonday、#magicalmondayはいずれも、marvelous、magnificent、magicalの意味から「素晴らしい月曜日」のような意味となる。#mellowmondayはmellowの意味から「円満な・陽気な・のんきな・親密な月曜日」という意味、#mysticmondayは「神秘的な月曜日」、#messymondayは「散らかった月曜日」のような意味となる

#meetmemonday 1.3万件

さらに短文と結びついた「私と会ってね月曜日」というものもある。

4. まとめ

以上、インスタグラム上のMondayという語を含むハッシュタグについて事例を提示し、簡単な説明を試みた。まず言えることは、世界中で利用されているSNSであるインスタグラムという空間内で様々な利用者がめいめい勝手につけることができるハッシュタグを分析することは、思った以上に奥の深い作業であった。Mondayの頭文字がmであることに関連して、頭韻による語呂のよさからmで始まる語との組み合わせが多い。また、black Mondayなど既によく使われる語の組み合わせからハッシュタグになる場合も見られた。

それから、例えば冒頭に述べた#throwbackthursdayという語は元々はthの頭韻を踏むことによって作られたハッシュタグだが、同じような投稿を別の曜日にする場合に曜日部分を代えて使われることがある。ここに一例としてthrowbackと各曜日との組み合わせの投稿件数を見てみたい⁶⁾。

#throwbackmonday 46.6万件

#throwbacktuesday 158万件

#throwbackwednesday 36.5万件

#throwbackthursday 5,500万件

#throwbackfriday 64.4万件

#throwbacksaturday 55.1万件

#throwbacksunday 70.1万件

さすがに本家の#throwbackthursdayが群を抜いて多くってはいるが、他の曜日についても多い。他の曜日中でも頭文字のtのみが一致する火曜日の#throwbacktuesdayが最も多いのは、やはりハッシュタグ作りにおいて頭韻が重視されるという証拠の一つであろう。

このように世界の「10億人以上」の利用者たちの考えにより無限に増殖していくハッシュタグを追っていくのは至難の業であるといえる。今回は試みにMonday（月曜日）のみに対象を絞って検討してみたが、当然、他の曜日名、月の名前、そして季節を表す語などを対象に検討してみても何か示唆を得られることがあるであろう。今後は、そのような分析にも食指を伸ばすことを願いながら、本論考を終えることとする。

謝辞

本論は、2021年7月10日にオンラインで開催された日本メディア英語学会第153回新語・語法研究分科会において筆者が「SNSにおける曜日名を含むハッシュタグ語について」で発表した内容の一部を加筆修正したものである。研究発表後の質疑応答において、有益なコメントやご助言などをいただいた会員の皆様には深く感謝申し上げます。ま

た、原稿を査読いただいた査読委員にも感謝を申し上げる。

注

- 1) インスタグラム公式ホームページ（日本語版）より。
2021年11月29日閲覧
< <https://about.instagram.com/ja-jp/about-us> >
- 2) ばるほら「日本のインスタグラム観測記録：2010→2018」pp.40-41.
- 3) 「新語紹介：Throwback Thursday (TBT)（振り返りの木曜日）」『山内圭のブログ』。2021年11月29日閲覧。
< https://blog.goo.ne.jp/kiyoyama_2005/e/5682317dbfbaff471ada189ba2f20595 >
- 4) 筒井淳也「写真の理解可能性—計量社会学とインスタグラム」pp.127-129.
- 5) ちなみに、本論の査読の段階で査読者よりMondayとlunaticとの組み合わせのハッシュタグについての疑問が寄せられた。Mondayは元来Moon Dayであり「月の日」であるので、「月の」という意味とともにmadのような意味も持つlunaticとの組み合わせについて2021年12月中旬の段階で調べてみたものの、#lunaticmondayや#lunaticmondaysについては「投稿100件未満件」、#mondaylunaticについては「一致する結果はありませんでした」との結果であった。
- 6) この件の調査時期は2021年12月上旬である。

Hashtags Including the Word “Monday” Used in Instagram

Kiyoshi YAMAUCHI

Niimi University, 1263-2 Nishigata, Niimi, Okayama 718-8585, Japan

Summary

This article investigates the use of hashtags(#) including the word “Monday” in Instagram. Most of the words used with the word “Monday” in those hashtags alliterate with “Monday.” This article exhibits examples of those hashtags and brief explanations about them.

keywords: instagram, hashtag, social media